

Онлайн-самопрезентация у лиц группы пресуицидального риска и лиц, совершивших законченный суицид

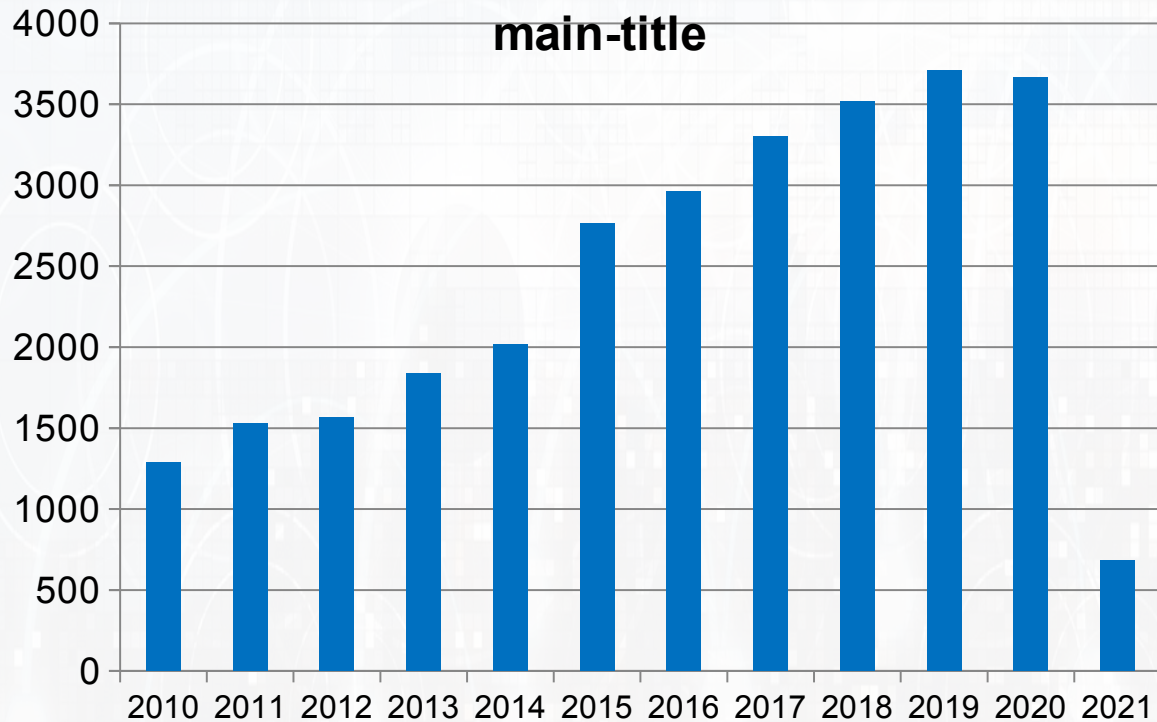
Пономарева Е.С., студент 5 курса кафедры юридической психологии и права факультета Юридической психологии ФГБОУ ВО МГППУ

Научный руководитель – Богданович Н.В., кандидат психологических наук, доцент кафедры юридической психологии и права факультета Юридической психологии ФГБОУ ВО МГППУ

Консультант – Делибалт В.В., доцент кафедры юридической психологии и права факультета Юридической психологии ФГБОУ ВО МГППУ

Москва, 2021 г.

Постановка проблемы



Распределение статей по годам на электронном ресурсе Web of Science Core Collection по запросу «Internet behavior»

- На **Web of Science Core Collection** представлено **14873** публикаций по запросу «**Internet behavior**».
- По запросу «Internet behavior» с уточнением «**Suicide**» было найдено **237** работ.
- По запросу «Internet behavior» с уточнением «**Self-presentation**» было найдено **69** публикаций.
- По запросу «Internet behavior» с обоими указанными уточнениями данных обнаружено не было.

Таким образом, проблема изучения поведения людей в Интернете является актуальной, так как прослеживается рост интереса исследователей к ней. Но виден дефицит работ, рассматривающих пресуицидальное состояние и суицидальное поведение в связи с онлайн-самопрезентацией.

Аппарат исследования

Объект исследования – пресуицидальное состояние.

Предмет исследования – особенности самопрезентации онлайн, связанные с пресуицидальным состоянием.

Цель исследования – выявление и описание особенностей самопрезентации в Интернете, характерных для пресуицидального состояния несовершеннолетних и молодых взрослых.

Задачи исследования

1. Раскрыть феномен самопрезентации и описать теоретические подходы к его изучению.
2. Рассмотреть специфику самопрезентации в онлайн-пространстве.
3. Описать особенности пресуицидального состояния, суицидального риска и суицидального поведения.
4. Раскрыть особенности самопрезентации в онлайн-среде у лиц с суицидальным риском и суицидальным поведением.
5. Описать особенности самопрезентации в онлайн у лиц группы пресуицидального риска и лиц, совершивших законченный суицид (на примере несовершеннолетних и молодых взрослых).
6. Разработать психологические рекомендации по организации и содержанию психопрофилактики и психологической помощи в онлайн-пространстве лицам группы суицидального риска.

Гипотеза исследования.

Предполагается, что некоторые характеристики самопрезентации в Интернете могут отражать пресуицидальное состояние и способствовать его выявлению.

1. В частности, это могут быть конкретные тактики, а также – степень вариативности самопрезентационного поведения.
2. Аспектом, связанным с некоторыми компонентами самопрезентации в Интернете, может быть стиль автобиографической памяти.

Методологические основы исследования

Понятие «суицид». Феномен пресуицидального состояния:

работы **Н.Н. Спадеровой** и **П.Б. Зотова** (понятие «суицид»);
Г.С. Банникова, **А. Бека**, **Т. Джойнера** (пресуицидальное состояние).

Феномен самопрезентации:

работы **О.А. Пикулевой**, **М. Snyder** (степень осознанности самопрезентации и самораскрытие), **J.T. Tedeschi** (тактики самопрезентации), **A. Attrill** (роль фактора обобщенности в стиле автобиографической памяти в связи с самораскрытием).

Особенности поведения в Интернете:

работы **J. Suler**, **А.Е. Войскунского**, **А.Ш. Тхостова**, **А.И. Лучинкиной** и **И.С. Лучинкиной**.

Методы и методики исследования

Теоретические методы:

- теоретический анализ

Эмпирические методы:

- анкетирование,
- опросники,
- тесты,
- контент-анализ.

Статистические методы:

- Описательная статистика,
- критерий χ^2 ,
- коэффициент ранговой корреляции Спирмена,
- критерий Краскела-Уоллиса,
- критерий для упорядоченных альтернатив Джонкхиера,
- иерархический кластерный анализ,
- коэффициент α -Кронбаха.

Методики диагностики пресуицидального состояния:

- Шкала одиночества (UCLA – версия 3) Д. Рассел, М. Фергюсон;
- Шкала безнадежности А. Бека (Hopelessness Scale, Beck et al. 1974);
- WHO-5 Well-Being Index (1998) Индекс хорошего самочувствия.

Методики диагностики индивидуально-типологических особенностей:

- Индивидуально-типологический опросник (ИТО) и Индивидуально-типологический детский опросник (ИТДО) Л.Н. Собчик.

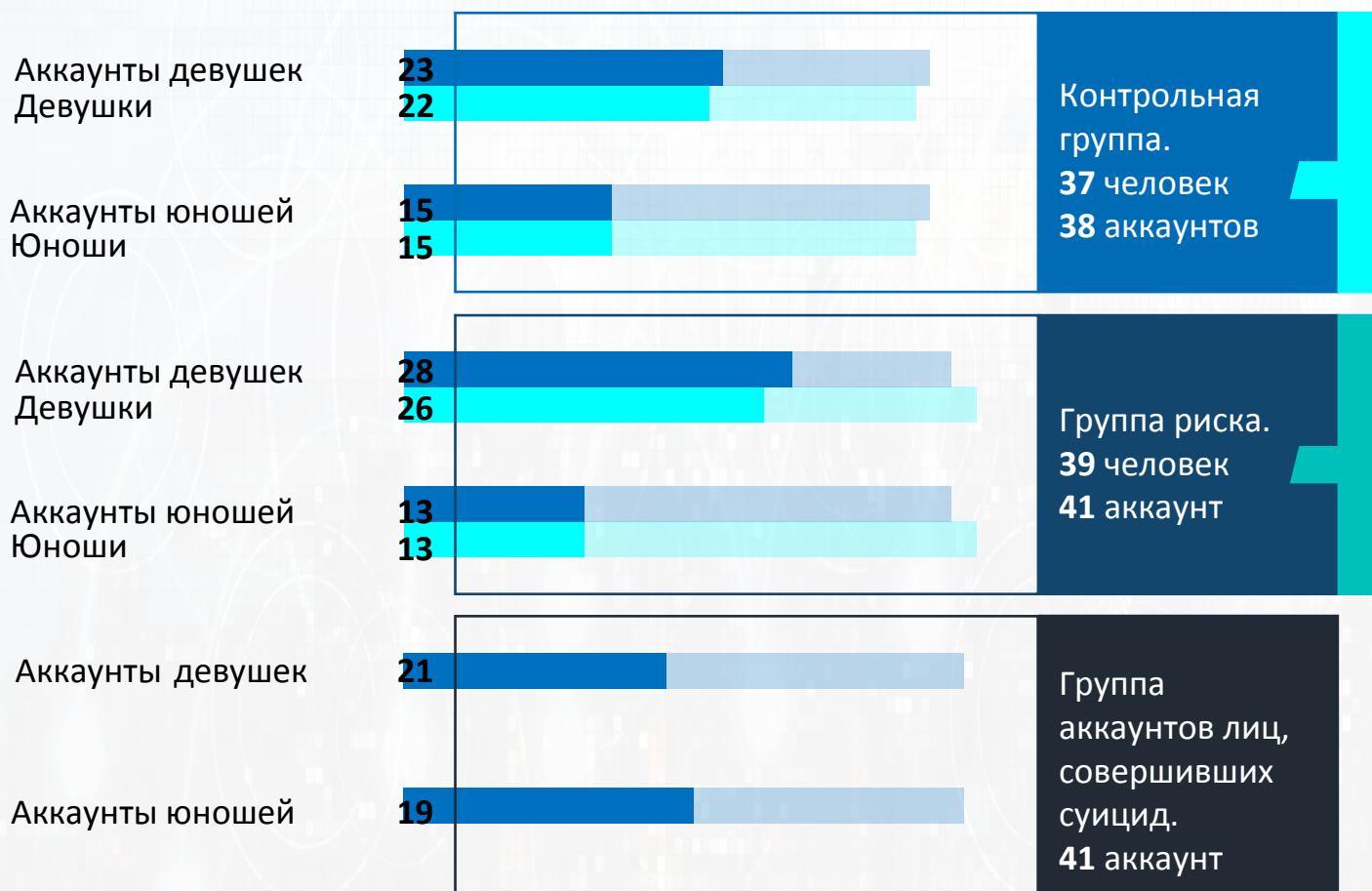
Методики диагностики когнитивной сферы:

- Тест незавершенных предложений SCEPT (The Sentence Completion for Events of the Past Test) F. Raes.

Методики диагностики особенностей самопрезентации:

- Тест «Я в Интернет-общении» И.С. Шевченко;
- Шкала измерения тактик самопрезентации (С. Ли, Б. Куигли).

Характеристика материала исследования



Общая численность выборки составила **76** человек и **119** аккаунтов.



Дизайн исследования

1. Разработка модели индикаторов особенностей самопрезентации в Интернете, характерных для пресуицидального состояния, отражающихся в онлайн-поведении.
2. Подбор батареи психодиагностических методик.
3. Составление текста обращения к участникам и анкетирование. Проведение исследования на выборке молодых людей в возрасте 12-22 лет, найденных посредством размещения рекламы в группах социальной сети «ВКонтакте».
4. Отбор аккаунтов молодых людей, совершивших суицид.
5. Предварительный анализ данных, выборка была разделена на 3 группы: 2 экспериментальные и контрольную.
6. Контент-анализ общедоступной информации, размещенной на аккаунтах респондентов и аккаунтов молодых людей, совершивших суицид.
7. Анализ, сравнение, обобщение и интерпретация результатов.
8. Обратная связь участникам исследования.

Результаты исследования

Категория. Подкатегория	Статистика критерия	Группа	Средний ранг	Асимптотическая значимость (2-сторонняя)
Аггравация	391,000	Контрольная группа	29,79	0,000
		Группа риска	49,46	
Экстраверсия	414,000	Контрольная группа	49,61	0,000
		Группа риска	31,10	
Интроверсия	516,500	Контрольная группа	33,09	0,009
		Группа риска	46,40	
Эмотивность	568,000	Контрольная группа	45,55	0,036
		Группа риска	34,85	

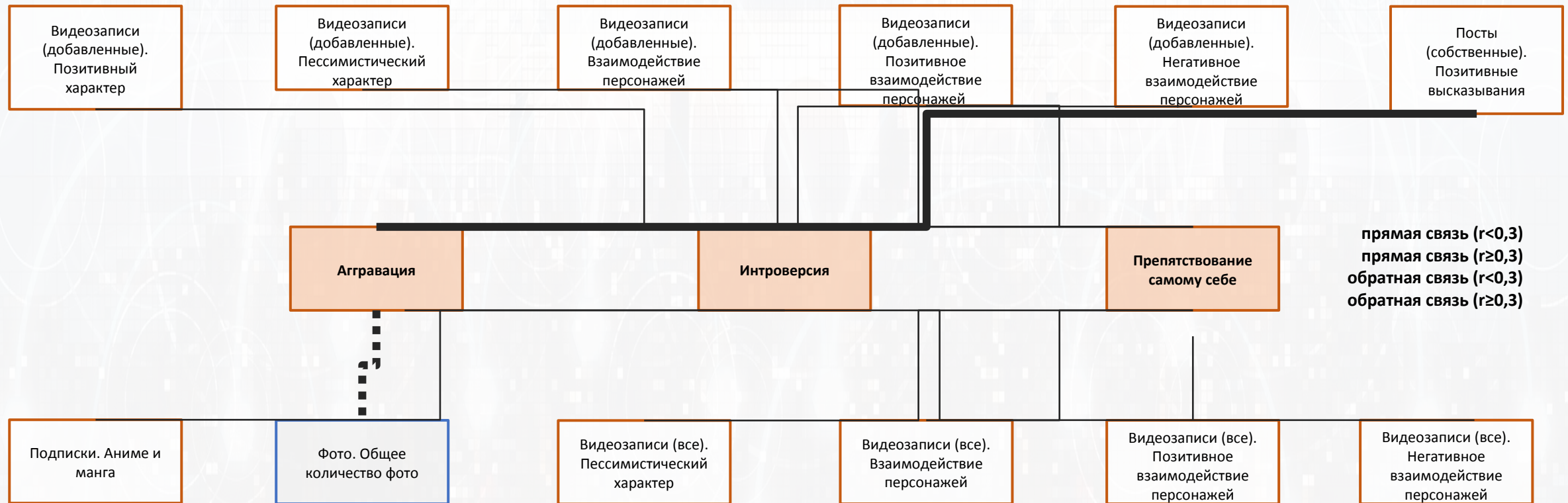
Результаты расчета статистической значимости различий по шкалам опросников ИТО и ИТДО по *U-критерию Манна-Уитни*

Категория. Подкатегория	Статистика критерия	Группа	Средний ранг	Асимптотическая значимость (2-сторонняя)
Препятствование самому себе	546,000	Контрольная группа	33,87	0,022
		Группа риска	45,68	
Приписывание себе достижений	571,000	Контрольная группа	45,47	0,041
		Группа риска	34,93	

Результаты расчета статистической значимости различий по шкалам методики измерения тактик самопрезентации С. Ли, Б. Куигли по *U-критерию Манна-Уитни*

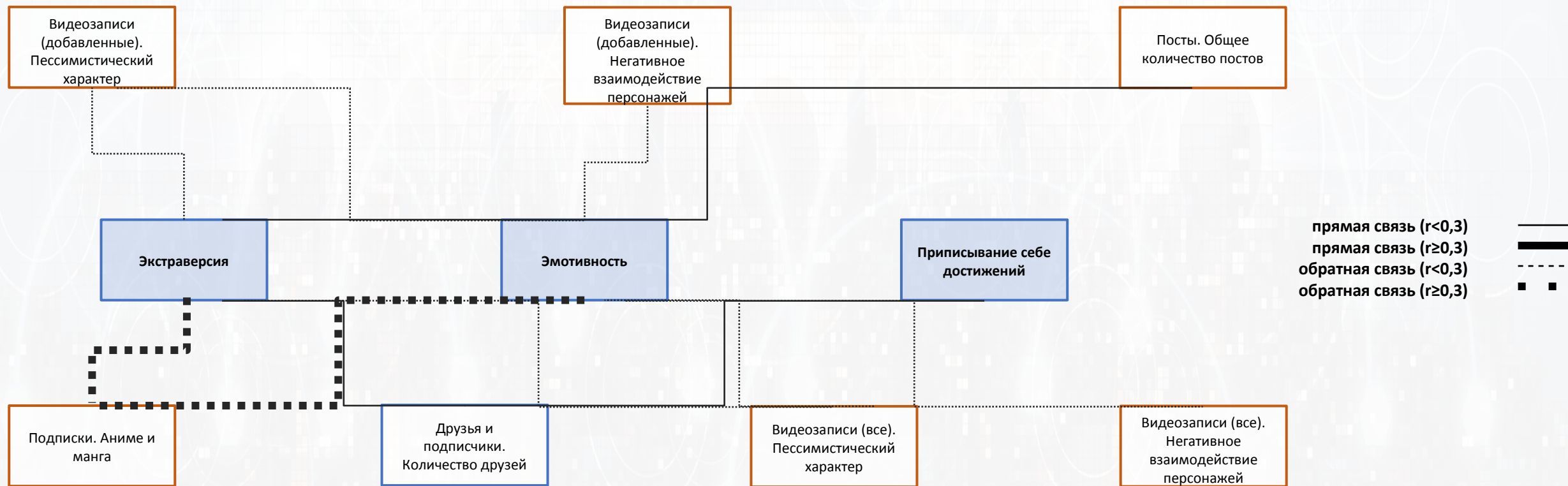
Данные корреляционного анализа показателей шкал психодиагностических методик и подкатегорий контент-анализа в **группе риска**.

Использован коэффициент ранговой корреляции Спирмена



Данные корреляционного анализа показателей шкал психодиагностических методик и подкатегорий контент-анализа в **контрольной группе**.

Использован коэффициент ранговой корреляции Спирмена



Данные корреляционного анализа показателей шкал психодиагностических методик и дополнительно выявленных подкатегорий контент-анализа (сравнивались контрольная группа, группа риска и группа аккаунтов лиц совершивших суицид) в **контрольной группе** и **группе риска**.
Использован коэффициент ранговой корреляции Спирмена



прямая связь ($r \geq 0,3$) —
обратная связь ($r \geq 0,3$) - -

Обсуждение результатов исследования

Основные подкатегории контент-анализа.

Аккаунты респондентов из **контрольной группы**: выявлена тенденция к наличию большего числа друзей, постов и фотографий (в том числе рисунков различных художников), что может характеризовать их как более открытых, о чем также свидетельствуют результаты анкетирования.

Аккаунты респондентов из **группы риска**: свойственна тенденция добавлять в архив на своей странице созданные кем-либо видеоролики, как правило пессимистического характера, и отражающие различные направления взаимодействия персонажей, что может говорить об актуальности для испытуемых этих тем и возможном стремлении это показать. Создавая собственные позитивные посты у себя на странице, испытуемые, вероятно, могут сообщать о своих актуальных состояниях в форме шуток.

Полученные данные согласуются с выявленными индивидуально-психологическими особенностями и тактиками самопрезентации характерными для каждой из групп.

Дополнительные подкатегории контент-анализа.

Прослеживаются прямые значимые связи между индивидуально-психологическим свойством «Аггравация» и дополнительными выделенными характеристиками профиля (размещение собственных постов с изображениями, а также другими структурными элементами, и фотографий на различные темы, на которых часто могут присутствовать люди). Можно предположить наличие тенденции к тому, что люди, склонные преувеличивать свои проблемы и состояния, могут осуществлять их рефлексия, а также рефлексия значимых событий путем создания контента.

Видна прямая связь между размещением у себя на странице позитивных постов, в число которых входит значимое количество репостов такого же характера, и использованием тактики самопрезентации «Приписывание себе достижений», выражающей требование к окружающим учитывать достижения субъекта.

Выводы по задачам исследования

1. Были определены **измеряемые характеристики самопрезентации**: **вариативность**, которая может отражать степень осознанности самопрезентационного процесса, и **тактики**, избираемые в зависимости от ситуации.
2. **Самопрезентация в Интернете может иметь больше возможностей**, по сравнению с самопрезентацией в реальном пространстве, а также представлять собой создание виртуальной личности и управление ей.
3. Обозначены **измеряемые характеристики пресуицидального состояния**: одиночество, безнадежность, депрессивное состояние. Стил **самопрезентации**, характерный для него, **связан с наличием** у субъекта **негативных представлений о себе**.
4. Были обнаружены **конкретные тактики самопрезентации**, а также **индивидуально-личностные особенности**, связанные с **наличием** («Препятствование самому себе», «Аггравация», «Интроверсия») или **отсутствием** («Приписывание себе достижений», «Экстраверсия», «Эмотивность») **пресуицидального состояния**, а также **характеристики аккаунтов**, имеющие связи с ними.
5. Полученные результаты могут быть использованы для оптимизации применения в онлайн-среде таких методов психопрофилактики и оказания психологической помощи как: **онлайн-стритворк и гейткипер-тренинг**; а также для создания **программного обеспечения, способного распознавать индикаторы пресуицидального состояния в онлайн-поведении**.

Выводы по гипотезам исследования

1. **Были выявлены конкретные индивидуально-личностные характеристики и тактики самопрезентации, имеющие статистически значимые связи с наличием пресуицидального состояния, а также с конкретными характеристиками профиля социальной сети «ВКонтакте».**
2. **Статистически значимых связей между пресуицидальным состоянием и вариативностью самопрезентации найдено не было.**
3. **В ходе исследования не было выявлено статистически значимых связей между наличием пресуицидального состояния и стиля автобиографической памяти.**

Онлайн-самопрезентация у лиц группы пресуицидального риска и лиц, совершивших законченный суицид

Пономарева Е.С., студент 5 курса кафедры юридической психологии и права факультета Юридической психологии ФГБОУ ВО МГППУ

Научный руководитель – Богданович Н.В., кандидат психологических наук, доцент кафедры юридической психологии и права факультета Юридической психологии ФГБОУ ВО МГППУ

Консультант – Делибалт В.В., доцент кафедры юридической психологии и права факультета Юридической психологии ФГБОУ ВО МГППУ

Москва, 2021 г.