

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе
и международной деятельности
ФГБОУ ВО «Иркутский
государственный университет», доктор
социологических наук
К.В. Григоричев



ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет» на диссертацию
Литвинова Владимира Юрьевича «Психосемантический анализ
представлений о России у молодежи, проживающей в разных регионах
страны», представленную в Диссертационный совет 24.1.110.02
на базе Федерального государственного бюджетного учреждения науки
Института психологии Российской академии наук на соискание ученой
степени кандидата психологических наук по специальности 5.3.1. – общая
психология, психология личности, история психологии**

Диссертационное исследование посвящено изучению представлений молодежи о России и регионе своего проживания, которые автор рассматривает как составляющую картины мира. **Актуальность** проблемы исследования определена динамичным изменением социальной и культурной сред, в которых происходит становление и реализация личности, бурным развитием медиатехнологий как инструмента, оказывающего направленное воздействие на индивидуальное и коллективное сознание современников, становление и трансформацию их картины мира. Представления молодежи о родной стране и регионе своего проживания, являясь частью картины мира, отражают базовые категории личностной идентичности: гражданской, национальной и региональной. Направленное воздействие на них с помощью транснациональных средств массовой информации является фактором провокации кризиса идентичности у молодежи, осложняет процессы их социокультурной интеграции. Понимание особенностей представлений молодежи о своей стране и ее регионах, определение категориальной структуры их семантической оценки, выявление различий в отношении к России у молодежи, проживающей в различных регионах страны, изучение отношения молодежи к символам, героям и праздникам позволят углубить научные представления о механизмах гражданского самоопределения представителей молодежи, определить факторы, провоцирующие нарушения их личностной идентичности и стать основой моделирования программ, предупреждающих негативное воздействие медиаинформации на образ мира молодежи.

Целью исследования обозначено выявление психологического содержания категориальной структуры представлений о России и о регионе проживания у молодёжи из различных регионов страны.

Замысел диссертационного исследования основывается на теоретическом предположении о наличии когнитивного, эмоционального, поведенческого и ценностно-смыслового компонентов психологического содержания представлений молодежи о России. В качестве исследовательских гипотез автором сформулированы суждения о том, что 1) структура представлений о России у молодёжи, проживающей в различных регионах страны, имеет региональную специфику; 2) модальность представлений о России у молодёжи, проживающей в различных регионах страны, связана с модальностью представлений о регионе своего проживания; 3) образ героя России отличается от образа регионального героя в представлениях молодёжи из различных регионов страны.

Научная новизна проведенного исследования, во-первых, состоит в том, что экспериментально определено психологическое содержание категориальной структуры представлений о России и регионе проживания у молодежи; она включает четыре компонента: когнитивный, который связан с показателями силы, авторитета, процветания и когнитивной сложности территории; эмоциональный, который складывается из визуальной привлекательности места, ощущения безопасности на определённой территории; поведенческий, проявляющийся в показателях патриотизма, социальной дистанции и самобытности страны в глазах проживающих на её территории жителей; ценностно-смысловой, отражающий нравственно-этическое отношение к людям и окружающему миру.

Во-вторых, впервые изучены представления о России у молодёжи на трёх разных уровнях: при сравнении с другими странами (США и Китай); при сравнении представлений о стране у молодёжи из различных макрорегионов России; при сравнении представлений о регионе проживания как части России у молодёжи из различных регионов страны.

В-третьих, выявлены региональные представления о праздниках у молодёжи из различных макрорегионов страны. Показано, что молодёжь по-разному оценивает значимость праздников лично для себя, для жителя своего региона, для жителя страны.

В-четвертых, проведено сравнение у молодёжи страны образа героя России и героя региона проживания. Образ героя России в сознании молодёжи представлен, прежде всего, конкретным персонажем как носителем личного поступка, проявления доблести и благородства. Образ регионального героя описывается характеристиками абстрактного идеала героического начала.

В-пятых, впервые для российской выборки установлены связи между представлениями молодежи о регионе проживания и о России в целом. Обнаружено, что модальность отношения молодёжи к региону проживания соотносится с модальностью отношения к России в целом у молодёжи из различных макрорегионов страны.

Наиболее существенные научные результаты диссертационного исследования состоят в следующем:

- обоснована структура представлений молодежи о России и регионе своего проживания, выделены и описаны ее компоненты: когнитивный, эмоциональный, поведенческий и ценностно-смысловой;

- определены особенности представлений о России у молодежи из различных макрорегионов страны: Севера России, Центральной России, Черноземья, Юга России, Урала, Поволжья, Сибири и Дальнего Востока;

- выявлены особенности представлений молодежи о регионе своего проживания и их взаимосвязь с представлениями о России: показано соответствие модальности семантических оценок государства и региона проживания;

- определена иерархия компонентов категориальной структуры представлений молодежи о России и ее регионах;

- показано значение образов героев России и региональных героев для представлений о России и картины мира молодежи: ценностно-смысловое содержание образа героя отражает самобытность и региональные особенности представлений о России у молодежи из различных регионов страны;

- определены особенности отношения молодежи к праздникам, различия его иерархической структуры у представителей разных регионов России;

- изучено значение символов в картине мира современной молодежи, выявлены различия в отношении к ним молодежи из разных регионов страны.

Теоретическая значимость исследования определена тем, что 1) проведён сравнительный анализ категориальных структур представлений о родной стране и о своем регионе проживания, что позволило рассматривать полученные факторы как важные структурные составляющие картины мира человека; 2) изучены представления молодежи страны о регионе своего проживания, эти представления связаны с формированием патриотизма, региональной идентичности, представлений о России и ее будущем; 3) обоснованы и охарактеризованы основные компоненты категориальной структуры представлений о родной стране и регионе проживания: когнитивный; эмоциональный; поведенческий и ценностно-смысловой.

Практическая значимость заключается в том, что результаты исследования позволяют сравнить представления о России у молодежи из различных регионов страны и дают возможность количественно и качественно описать региональные особенности восприятия молодежью России и её регионов. Полученная категориальная структура представлений о России и её регионах может составить основу разработки стратегий развития туризма и молодежной политики и стать важным элементом при создании практико-ориентированных программ изучения региональной и гражданской идентичности у молодежи страны. Апробированный авторский опросник может быть использован для создания системы мониторинга представлений молодежи о России и её регионах. Результаты исследования могут применяться в учебно-образовательном процессе, в частности, в курсах по психосемантике, межкультурной коммуникации и медиапсихологии.

Достоверность результатов обеспечивалась строгим использованием исследовательских процедур в соответствии со стандартами современной экспериментальной психологии; оптимизацией процедуры исследования на основе использования достаточного объема эмпирических данных (всего в исследовании приняло участие 755 респондентов); использованием методов исследования, адекватных предмету исследования и решаемым задачам; корректным применением методов математической обработки данных; содержательным анализом полученных результатов.

Структура диссертации логически обоснована и содержит введение, 2 главы, выводы, заключение, список литературы и приложения. Список литературы включает 468 источников, в том числе 148 на иностранных языках.

Во введении обоснована актуальность исследования, определены его объект и предмет, обозначены цель и задачи, сформулированы гипотезы, указана методологическая основа исследования, охарактеризован методический инструментарий, представлены положения, выносимые на защиту, и приведены данные об апробации работы.

В первой главе «Представления о родной стране как важная составляющая картины мира человека в эпоху глобализации» проанализированы понятия «представление» и «образ»; дифференцированы понятия «картина мира», «образ мира» и «представления мира», приведен анализ их детерминант и роли в процессах становления идентичности личности, формирования ее психологического благополучия. Раскрыто содержание представлений о России как составляющей картины мира человека. Охарактеризовано значение средств массовой информации и медийного образа России в формировании образа мира человека, его представлений о своей стране. Раскрыты понятия ментальности, личностной и разных форм групповой идентичности. Аргументирован тезис о связи представлений о России с идентичностью личности. Обоснована значимость использования метода психосемантики для достижения цели исследования.

Оценивая теоретическую часть диссертации, можно отметить, что она отличается глубиной и комплексностью проведенного анализа, на основе которого автор обосновал исследовательские гипотезы и выбранные для их проверки методы.

Во второй главе «Эмпирическое исследование представлений о России и ее регионах у молодежи, проживающей в различных регионах страны» представлены этапы, методы, ход и результаты верификации гипотез диссертационного исследования. Охарактеризована выборка исследования, которая составила 755 человек – жителей 8 макрорегионов России. Показаны особенности общей семантической структуры представлений молодежи о России, описаны ее компоненты: «сила и могущество», «безопасность и миролюбие», «визуальная привлекательность», «духовность и патриотичность», «социальная дистанция» и «когнитивная сложность»; описаны особенности семантики Китая и США.

Анализ семантических оценок России представителями отдельных макрорегионов позволил автору сделать вывод о региональной специфике

категориальных структур; охарактеризована их иерархическая организация, описаны особенности семантической оценки России и ее регионов молодежью Центральной России, Черноземья, Поволжья, Севера России, Юга России, Урала, Сибири и Дальнего Востока. Определена взаимосвязь модальностей представлений молодежи о России и регионе своего проживания, аргументировано суждение о роли региональной идентичности в гражданской идентичности личности молодежи.

Представлены ход и результаты исследования культурных представлений молодежи: значимости для нее праздников и символов, особенности восприятия образа героя. Определены различия гражданской, региональной и личностной идентичности молодежи.

В **Заключении** подведены итоги исследования, аргументированы суждения о верификации его гипотез.

Основные положения диссертации отражены в 11 научных статьях, 6 из которых опубликованы в журналах, рекомендованных ВАК РФ, представлены в 16 докладах на международных и всероссийских конференциях.

В качестве замечаний и вопросов для обсуждения стоит высказать следующее:

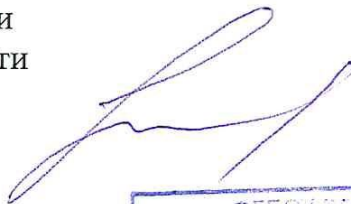
1. Значительная часть диссертационного исследования посвящена решению важной задачи – определению особенностей отношения молодежи к праздникам и национальным символам. Однако в гипотезах исследования не отражены суждения, проверке которых была посвящена эта работа.
2. В процессе исследования определена общая категориальная структура представлений о России, США и Китае, включающая 6 факторов: «силы и могущества», «безопасности и миролюбия», «визуальной привлекательности», «духовности и патриотичности», «социальной дистанции» и «когнитивной сложности». Представляется, что понимание представлений молодежи об этих цивилизационных центрах было бы более полным при дифференцированном подходе – анализе структур семантической оценки каждой из них.
3. При анализе результатов представлений молодежи о герое автор сопоставляет количественную выраженность в ответах нерядоположных понятий: «персоналий» (именованных испытуемыми герояев) и качеств личности («бескорыстие» и пр.).

Высказанные замечания не снижают значимости представленной работы. Проведенный анализ позволяет утверждать, что диссертация Владимира Юрьевича Литвинова является самостоятельной завершенной научно-квалификационной работой, которая представляет собой исследование актуальной проблемы, характеризуется научной новизной, теоретической и практической значимостью. В работе содержится потенциал для развития исследований в этом направлении. Диссертация соответствует требованиям пунктов 9-10 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 года № 842 (с последующими изменениями), предъявляемым к кандидатским диссертациям.

Автор диссертационного исследования Литвинов Владимир Юрьевич заслуживает присвоения ученой степени кандидата психологических наук по специальности 5.3.1. – общая психология, психология личности, история психологии.

Отзыв подготовлен доктором психологических наук, профессором Кыштымовой Ириной Михайловной и обсужден и на расширенном заседании кафедры психологии образования и развития личности ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет». Итоги голосования: «за» - единогласно (протокол № 7 от 21 марта 2024 года).

Профессор кафедры психологии
образования и развития личности
ФГБОУ ВО «ИГУ»,
доктор психологических наук
21.03.2024



И.М. Кыштымова



Сведения об авторе отзыва и организации:

ФИО: Кыштымова Ирина Михайловна

Ученая степень: доктор психологических наук (19.00.07 – педагогическая психология)

Ученое звание: профессор

Должность: профессор кафедры психологии образования и развития личности

Организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Иркутский государственный университет»,

Сайт: <https://isu.ru>

e-mail: rector@isu.ru

Тел.: +7 (3952) 521-900

Почтовый адрес: 664003, г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1.