

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК**

**«Утверждаю»
Директор ИП РАН
Д.В.Ушаков
от «28» февраля 2023г.**

**ПРОГРАММА
кандидатского экзамена по специальности**

**5.3.5 – Социальная психология, политическая и экономическая
психология**

**принята Секцией Ученого совета
по специальностям 5.3.3. и 5.3.5
от «28» февраля 2023г.**

**Руководитель секции – академик РАН и РАО,
доктор психологических наук А.Л. Журавлёв**

Москва 2023

Программу составил(и):

Доктор психологических наук, профессор РАН, заведующий лаборатории социальной и экономической психологии ИП РАН Нестик Тимофей Александрович

Доктор психологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник лаборатории социальной и экономической психологии ИП РАН Емельянова Татьяна Петровна

Кандидат психологических наук, ведущий научный сотрудник лаборатории социальной и экономической психологии ИП РАН Дробышева Татьяна Валерьевна

Рецензент(ы):

Чл.-корр. РАН, заведующий лаборатории психологии личности ИП РАН Юревич В.А.,

Доктор психологических наук, главный научный сотрудник ИП РАН Грачев А.А.

Введение

Программа кандидатского экзамена по научной специальности **5.3.5.- Социальная психология, политическая и экономическая психология** направлена на проверку умений аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук обобщать и систематизировать знания в данных областях; их владение теоретико-методологическими основами социальной психологии, политической и экономической психологии, умение ориентироваться в основных подходах и теориях, в истории формирования социально-психологических идей; а также умение применять базовые процедуры анализа социально-психологических особенностей человека, жизнедеятельности групп, общения и взаимодействия между людьми, межгруппового взаимодействия; применять знания по социальной психологии, политической и экономической психологии в постановке социально-психологических проблем, организации и проведении экспериментальных и эмпирических социально-психологических исследований, описании полученных данных.

Раздел 1. Общие вопросы

1.1. Социальная психология как отрасль психологической науки

Современные представления о предмете социальной психологии. Теоретические подходы дифференцированного и интегрированного понимания предмета социальной психологии. Классификация и описание социально-психологических явлений. Характеристика основных объектов исследования в социальной психологии.

Социальная психология в системе наук. Социальная психология как смежная (пограничная) отрасль. Интра- и интердисциплинарные подходы к определению соотношения социальной психологии с общей психологией и социологией.

Структура социальной психологии как науки. Основные тенденции дифференциации и интеграции социальной психологии. Дифференциация социальной психологии по ведущему методу анализа социально-психологических явлений. Теоретическая, эмпирическая и практическая социальная психология. Дифференциация социальной психологии по сферам социальной жизнедеятельности и основным объектам исследования. Интеграция социальной психологии: основные тенденции и направления. Основные отрасли социально-психологического знания, их группирование по различным основаниям. Задачи и перспективные направления развития социальной психологии.

1.2. Этапы становления социальной психологии как научной дисциплины

Основные этапы развития социальной психологии по Э. Холландеру: социальная философия, социальный эмпиризм, социальный анализ. Научные предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Зарождение социальной психологии на

Западе (В.Вундт, М.Лацарус, Г.Штейнталь, Г.Лебон, Г.Тард). Издание первых учебников по социальной психологии (Э. Росс, У. МакДугалл).

Первые исследования аттитюдов (У. Томас и Ф. Знанецки). Экспериментальный период развития социальной психологии (Н. Триплет, В. Меде, Ф. Оллпорт). Открытие феноменов социальной фасилитации и социальной ингибиции.

Исследования в промышленной социальной психологии (Хотторнский эксперимент, исследования роли неформальных групп в организации, теория «человеческих отношений» в управлении организациями).

Основные теоретические ориентации в мировой социальной психологии в 30-е – 60-е годы 20 века. Психодинамическое направление (З. Фрейд, А. Адлер, Э. Фромм, К. Хорни, Э. Эриксон, К.-Г.Юнг). Поведенческое направление (Б. Ф. Скиннер, А. Бандура, Д. Роттер). Символический интеракционизм (Г. Мид, Г. Хаймен, Э. Гофман). Когнитивное направление (Д. Келли, С. Аш, Л. Фестингер). Социометрическое (Д. Морено), групподинамическое (К. Левин), гуманистическое (К. Роджерс, А. Маслоу) и др. направления в социальной психологии.

Современные тенденции развития социально-психологической теории. Конструктивистская парадигма в социальной психологии. Теория социальных представлений С. Московичи, социальной идентичности Г. Тэджфела и Дж. Тэрнера. Опыт построения общей теории социальной психологии Р. Харре. Биоэволюционные теории социальной психологии.

Особенности зарождения и развития социальной психологии в России. Развитие социально-психологической проблематики в России в рамках других общественных наук. Становление в России социальной психологии как самостоятельной отрасли психологии. Развитие социальной психологии в России в период начала 20-х годов – середины 30-х годов 20 века (В.В. Артемов, В.М. Бехтерев, П.П. Блонский, К.К. Корнилов, М.С. Райснер, Г.И. Челпанов и др.). Развитие практической социальной психологии в связи с развитием психотехники, педологии, научной организации труда и управления. Влияние марксизма на развитие отечественной социальной психологии. Культурно-историческая теория Л.С. Выготского и ее значение для развития социальной психологии.

Период стагнации в развитии отечественной социальной психологии (середина 30-х – конец 50-х годов 20 века). Социально-психологические проблемы в трудах А.С.Макаренко, В.Н. Мясищева, С.Л. Рубинштейна.

Период возрождения социальной психологии в России (конец 50-х – начало 70-х годов 20 века). Возрождение эмпирических исследований в отечественной социальной психологии (Ф.Д. Горбов, Е.С. Кузьмин, Б.Д. Парыгин, К.К. Платонов, Л.И. Уманский). Разработка теоретических и методологических проблем социальной психологии в Институте психологии АН СССР (Е.В. Шорохова, К.К. Платонов) и других научных центрах (Г.М. Андреева, Л.П. Буева, Е.С. Кузьмин, Б.Д. Парыгин, А.В. Петровский, Л.И. Уманский, В.А. Ядов и др.).

Краткая характеристика современного состояния социально-психологической науки. Основные теоретические проблемы и направления исследований в социальной психологии в России в настоящее время. Возрастание роли практического социально-психологического знания. Внедрение социальной психологии в различные сферы общественной жизни (экономику, производство, политику, деятельность СМИ и т.д.).

1.3. Методологические проблемы социально-психологического исследования

Значение методологических проблем на современном этапе развития социально-психологического знания. Методологические трудности социальной психологии: проблемы взаимосвязей законов социального развития и законов развития психики. Методологические принципы социальной психологии. Современная оценка рациональных начал в методологических принципах марксистской социальной

психологии: принципа детерминации, принципа историзма, принципа социально-исторической обусловленности сознания, принципа единства сознания и деятельности, принципа субъекта деятельности.

Принцип системности в социальной психологии. Его применение в социально-психологических исследованиях личности и коллектива. Основные категории социальной психологии - личность, группа, отношение, взаимодействие, общение, совместная деятельность и др.

Классификация методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия.

Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Специфика исследований социально-психологических явлений. Принцип опосредствованности, феномен «двойной субъективности». Проблема соотношения теории и эмпирических данных. Особенности эмпирических данных в социально-психологическом исследовании. Соотношение методологии и методов исследования. Основные методы социально-психологических исследований (наблюдение, контент-анализ, различные виды опроса, тесты, эксперимент (естественный и лабораторный), аппаратные методы, методы экспертной и групповой оценки и др.). Метод социометрии в социальной психологии и его основные модификации. Качественные методы социально-психологического исследования: анализ документов, продуктов совместной деятельности, метод анализа случаев, биографический метод, метод фокус-группы и т.п. Необходимость разработки нормативов в социально-психологическом исследовании, проблема валидности и надежности социально-психологических методик. Особенности построения поискового исследования. Экспресс-методы в социальной психологии.

Проблема измерения в социальной психологии. Построение шкал как специфическая форма измерения социально-психологических характеристик. Проблемы измерения групповых явлений и состояний. Математико-статистические методы обработки данных в социальной психологии. Современные тенденции развития социально-психологических методов и программ исследования

Раздел 2. Социальная психология личности

2.1. Проблема личности в социальной психологии

Специфика постановки проблемы личности в социальной психологии. Личность и общество, личность и группа, социально-психологические свойства личности. Социальное развитие личности (социализация): понимание, этапы и механизмы. Социальное поведение личности и его регуляция.

Системный подход к исследованию личности. Взаимодействие социальных и психологических факторов в регуляции социального поведения личности. Социальное влияние, опосредованное цифровыми технологиями. Основные направления социально-психологического исследования личности в отечественной и зарубежной социальной психологии: личность в группе, влияние группы на личность и воздействие личности на характер групповых процессов. Психоаналитические, гуманистические, диспозиционные, бихевиористские подходы к пониманию личности. Факторы, обуславливающие различные типы взаимоотношений личности и группы. Социально-психологические характеристики и типологии личности. Проблема социальной идентичности личности. Основные направления в исследовании личности в социальной психологии: психодинамическое, социально-когнитивное, гуманистическое.

Представления о личности в отечественной социальной психологии: психология отношений (А.Ф. Лазурский, В.Н. Мясищев, Б.Ф. Ломов), теория установки (Д.Н. Узнадзе, Ш.А. Надирашвили, В.А. Ядов), комплексный и системный подходы (Б.Г. Ананьев, Б.Ф. Ломов), субъектный (С.Л. Рубинштейн, К.А. Абульханова) и деятельностный (А.Н.

Леонтьев, А.В. Петровский) подходы, структурный (А.Г. Ковалев, К.К. Платонов) и структурно-динамический (Б.Д. Парыгин) подходы.

2.2. Социальные установки личности

Понимание социальной установки. Значение исследований установки в школе Узнадзе для изучения социальных установок. Исследование социальных установок (аттитюдов) в современной социальной психологии на Западе. Необихевиористский, когнитивистский и другие подходы к изучению аттитюдов. Методы измерения социальных установок.

Подходы к исследованию социальной установки в отечественной психологической науке. Понятия "отношение", "направленность", "диспозиция" личности и их соотношение с понятием "установка". Важность исследования социальных установок личности для анализа детерминант социального поведения и для изучения мотивации. Структура социальной установки. Когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты социальных установок. Виды социальных установок по их модальности, степени обобщенности и по другим основаниям.

Проблема ценностных ориентаций личности. Построение диспозиционного механизма поведения. Понимание и виды ценностных ориентаций личности. Факторы формирования ценностных ориентаций. Динамика ценностных ориентаций личности в изменяющихся социальных условиях. Основные методики исследования ценностных ориентаций. Понимание социального стереотипа. Виды, свойства и функции стереотипов. Сравнительный анализ социальных установок и стереотипов.

2.3. Я-концепция как социально-психологический феномен

Понимание Я-концепции как социальной установки личности на себя. Соотношение Я-концепции с другими понятиями социальной психологии личности (образ Я, представление личности о себе, самоотношение и др.). Различные теоретические подходы к исследованию Я-концепции. Множественность феномена Я-концепции: основные ее виды. Структура Я-концепции. Я-концепция и самосознание личности. Предрасположение в пользу своего "Я". Локус контроля. Самоэффективность. Самопрезентация. Влияние Я-концепции на социальное поведение личности. Источники развития и формирования Я - концепции. Социально-психологические механизмы формирования Я-концепции: идентификация, подражание, интериоризация, конформизм и др. Становление Я-концепции в индивидуальном развитии человека: характеристика основных этапов.

2.4. Социализация личности

Социально-психологические проблемы социализации. Понятие социализации и ее социально-психологический аспект. Концепции социализации в социальной психологии. Содержание процесса социализации. Становление личности в деятельности и общении. Основные этапы социализации личности. Различные теоретические подходы к определению основных этапов, факторов и условий социализации в психологии (психоаналитический, поведенческий, гуманистический и др.). Психологические механизмы и институты социализации. Формирование сознания и самосознания в процессе социализации. Значение групповых и общественных норм. Социализация и детерминация социального поведения личности. Исследования ранней этнической и политической социализации.

Психологические особенности включения личности в новую социальную среду: этапы и механизмы. Социально-психологические исследования адаптации личности к среде. Социально-психологическая динамика личности в условиях радикальных социальных изменений в обществе.

Раздел 3. Психология социальных общностей

3.1. Проблема группы в социальной психологии

Феномен группы как объект социально-психологического исследования. Социологический, общепсихологический и социально-психологический подходы к изучению групп.

Содержательные характеристики группы, изучаемые в социальной психологии: групповые процессы (групповое давление, лидерство, групповые действия, конфликты и т.п.), состояния (напряженность, социально-психологический климат и т.п.), свойства (групповые установки, интересы, ценностные ориентации, групповые нормы и правила поведения и т.п.).

Предпосылки формирования группы как субъекта совместной жизнедеятельности: пространственно-временные признаки, групповые цели и задачи, система взаимодействия, организация совместной деятельности и др. Становление группы как психологической общности.

Проблема «материального носителя» групповых феноменов (дискуссионные вопросы). Соотношение категорий социальной психологии, характеризующих феномены индивидуального и группового сознания: социальные представления, психологические отношения, социальные установки.

Классификация групп в социальной психологии. Основные критерии выделения видов групп в социальной психологии.

3.2. Малая группа как объект психологического исследования

Проблема малой группы в социальной психологии. Понимание малой группы. Качественные и количественные характеристики малой группы. Классификация малых групп. Положение индивида в группе. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида. Структурные и динамические аспекты малых групп.

Традиции в социологическом и социально-психологическом исследовании малых групп на Западе: Э.Мэйо, Дж. Морено, К. Левин, Д. Хоманс и др. История исследования малых групп и коллективов в отечественной социальной психологии.

Группа как субъект совместной деятельности. Основные признаки и структура совместной деятельности. Роль взаимодействия в совместной деятельности. Понятие коллективного субъекта деятельности: его основные признаки и характеристики. Сравнительный анализ индивидуальной и совместной деятельности (структуры, развития, эффективности и т.п.). Модели регуляции совместной деятельности. Методы исследования групповой деятельности. Эффективность деятельности малой группы. Группа как субъект отношений. Межличностные отношения в группе. Классификация межличностных отношений и их типы. Проблема психологической совместности и сработанности групп. Социально-психологический климат: основные его компоненты, факторы формирования и методы измерения. Понятие организованности группы. Распределение профессиональных ролей. Согласованность действий и соблюдение норм взаимоотношений в коллективе. Значение исследования различных аспектов малых групп для решения прикладных задач. Проблемы комплектования групп, групповой профессиональной подготовки и др. Психокоррекционные группы. Использование социально-психологического тренинга, деловых игр для решения практических социально-психологических задач.

3.3. Социально-психологические явления в малых группах

Механизмы образования малых групп. Развитие малой группы: теоретические модели и эмпирические исследования. Условия включения индивида в группу. Групповые нормы и

роли.

Феномен конформизма в группе. Групповое давление и конформизм. Теоретические подходы и экспериментальные исследования конформизма в социальной психологии. Интерпретация понятий "конформизм", "конформность" и "конформное поведение". Соотношение понятий «конформность» и "внушаемость". Конформное и неконформное поведение. Факторы, влияющие на конформизм.

Личность и малая группа: механизмы взаимодействия. Социальная фасилитация и социальная ингибция. Социальная леность и деиндивидуализация. Феномены групповой поляризации и группового мышления. Влияние меньшинства. Понятие групповой сплоченности. Исследования групповой сплоченности в отечественной и зарубежной социальной психологии. Феномен самоопределения личности в группе.

Лидерство в малых группах. Понимание лидерства как группового психологического феномена. Сравнительный анализ лидерства и руководства группой. Основные психологические проявления (референты) лидерства в группе. Психологическая характеристика лидера группы. Основные функции и виды лидерства. Основные концепции лидерства.

Групповое принятие решений. Основные признаки группового принятия решений (ГПР). Сравнительный анализ индивидуального и группового процессов принятия решений. Основные факторы, влияющие на механизмы формирования группового мнения и на процесс ГПР. Типичные феномены (эффекты) ГПР. Условия практического использования ГПР, типичные трудности и ошибки, методы повышения эффективности ГПР.

3.4. Большая социальная группа как объект психологического исследования

Характеристика места больших социальных групп (БСГ) в системе объектов социальной психологии. Понимание БСГ, ее сравнение с малыми группами. Соотношение объективных и субъективных факторов в объединении людей в БСГ. Основные категории (классы) БСГ, их краткая характеристика (группы с объективными и субъективными основаниями объединения). Особенности и следствия объединения БСГ по нескольким основаниям одновременно.

Большие группы: временные неорганизованные группы (толпа, аудитория, публика и т.п.); устойчивые группы (социальные слои, нации, профессиональные и демографические группы и т.п.). Признаки большой диффузной группы. Характеристика типичных видов диффузных групп. Особенности проявления массовых феноменов в диффузных группах. Проблема критериев, дифференцирующих БСГ по уровням интеграции. Характеристика основных уровней интеграции БСГ: типологического, идентификационного, установочно-деятельностного и собственно деятельностного. Исследования процессов интеграции современных предпринимателей и фермеров как больших социальных групп (А.Л. Журавлев, В.П. Позняков).

Массовое сознание и поведение. Коллективные представления и переживания, коллективная и культурная память, коллективный образ будущего.

Социально-психологические свойства БСГ: целенаправленность–бесцельность, активность–пассивность, интегрированность–деинтегрированность, открытость–закрытость и др. Социальная психология и социальное поведение БСГ. Роль стимулов совместного поведения (действий). Наличие лидеров и организации как условия совместных действий БСГ. Влияние исторического опыта и конкретных социальных условий на совместные действия БСГ.

Методы социально-психологического исследования БСГ. Описание «предметного поля» социальной психологии в исследовании БСГ.

3.5. Психология толпы. Психология массовых психических явлений

Понимание толпы. Основные признаки толпы как большой социальной группы. Характерные массовые явления в толпе. Типичные социальные условия, в которых

исследуются толпы.

Основные теоретические подходы к исследованию толпы: психоаналитический и бихевиористский. Специфика концептуальных представлений о психологии толпы в отечественной науке (Д.Д. Безсонов, Н.К. Михайловский и др.). Социально-психологические особенности поведения человека в толпе.

Типичные формы толпы. Дифференцирующие признаки основных видов толп. Пассивные, активные и агрессивные толпы. Спасающиеся и панические толпы. Стяжательская (мародерская) толпа. Психологическая специфика демонстрирующих и протестных толп.

Психологические особенности панического состояния и панического поведения большой группы: основные признаки и функции. Классическое психологическое исследование паники (Х. Кентрил). Результаты анализа паники в военной сфере (Н.Н. Головин, А.С. Резанов, Г.Е. Шумков и др.). Характеристика условий возникновения паники, особенности стимулов, вызывающих панику в больших социальных группах. Социальные и психологические характеристики личности, способствующие возникновению паники. Изучение социально-психологических механизмов заражения, внушения, убеждения, подражания.

Понятие о массовых слухах. Слухи как специфическая форма информации о социальных объектах. Условия возникновения и распространения слухов. Роль социальной и психологической нестабильности большой группы в процессах порождения слухов. Влияние неопределенности или информированности, уверенности/неуверенности людей на возникновение слухов. Значимость социальных событий как фактор массовых слухов. Роль веры и межличностного доверия в распространении слухов в диффузных группах.

Раздел 4. Психология взаимодействия, общения и взаимоотношений

4.1. Взаимодействие, общение и взаимоотношения: соотношение феноменов и понятий

Основные подходы к пониманию общения. Общение как частный случай взаимодействия, как процесс взаимного межличностного обмена. Соотношение категорий деятельности и общения в социальной психологии. Субъект-объектные и субъект-субъектные отношения (содержание дискуссий по данному вопросу).

Основные теоретические направления исследований общения в западной социальной психологии. Информационный анализ общения: коммуникативный обмен (Э. Гофман), соотношение коммуникации и общения. Интеракционный анализ общения: основная схема исследования (Р. Бейлз). Реляционный подход к исследованию общения: роль социального контекста в общении (Дж. Бейтсон, К. Бердвистл) и др.

Уровни исследования общения. Анализ общения как составляющего компонента образа жизни человека. Особенности общения в разных этнокультурах. Общественно-историческое развитие общения (макроуровень). Ситуативный анализ целостных коммуникативных образований. Динамика общения в связи с конкретными целями и условиями (мезоуровень). Анализ отдельных сопряженных актов в процессе общения. «Единицы» общения (микроуровень).

Информационный, аффективный и интерактивный компоненты в структуре общения. Группирование функций общения по его целям, содержанию обмена и другим основаниям. Группирование видов общения по различным критериям.

4.2. Психология межличностного познания

Психологические механизмы социальной перцепции в общении. Идентификация человека с другим человеком в социальной перцепции. Рефлексивные механизмы: роль саморефлексии и взаимной рефлексии в социальной перцепции. Механизм наложения

«имплицитной структуры» личности на другого человека при его восприятии. Психологические механизмы проекции и контрастного восприятия других людей. Механизмы стереотипного восприятия, перцептивной поляризации и упрощения. Феномен категоризации в социальной перцепции. Роль первого впечатления о другом человеке в последующем его восприятии. Психологический механизм идеализации другого человека в условиях его восприятия. Эффект «ореола» и его практическое использование. Механизм переноса перцептивных оценок другого человека в различные ситуации. Действие механизма группового центризма при восприятии представителей своих и других социально-демографических, профессиональных и этнокультурных групп. Понимание адекватности (точности) социальной перцепции. Роль социально-перцептивной адекватности в общении людей. Совокупность основных факторов, оказывающих влияние на социально-перцептивную адекватность в общении.

Влияние особенностей субъекта восприятия на процессуальные и результативные показатели социальной перцепции и общения в целом. Половозрастные, психодинамические, интеллектуальные, профессиональные факторы социальной перцепции. Влияние психических состояний, модальности социальных установок на объект, опыта общения, ценностных ориентаций и некоторых других характеристик субъекта социальной перцепции на ее адекватность.

Влияние особенностей объекта восприятия на процесс и результаты социальной перцепции. Воздействие анатомо-физиологических, психофизиологических и психодинамических характеристик воспринимаемого человека на адекватность его восприятия. Влияние социальных признаков (внешнего облика, проксемических особенностей общения, речевых характеристик, конкретных действий и поступков) воспринимаемого человека на адекватность его восприятия в общении.

Характер взаимоотношений субъекта и объекта восприятия и его влияние на процесс и результаты социальной перцепции.

4.3. Психология межличностных отношений. Психология межличностного взаимодействия

Понимание феномена отношения в социальной психологии. Отношения как связь и как оценка. Отношение личности к другому человеку и взаимные (межличностные) отношения (МЛО). Особенности МЛО и общественных отношений: основные критерии их спецификации. Группирование МЛО по различным основаниям. Цели взаимодействия и виды МЛО. Модальность МЛО и их виды. Направленность и виды МЛО. Структура МЛО. Краткая характеристика основных ее компонентов. Функции МЛО во взаимодействии людей.

Некоторые феномены МЛО. Межличностная привлекательность. Роль эмпатии в МЛО. Виды и функции эмпатии. Феномены межличностной совместимости и несовместимости, основные их виды и факторы формирования. Синтонность МЛО. Межличностная децентрация. Роль социальной дистанции в МЛО.

Динамика МЛО. Основные критерии развития МЛО. Психологические уровни МЛО: отношения первичного знакомства, приятельские, товарищеские и дружеские отношения между людьми. Роль фактора пола в МЛО. Исследования доверия в МЛО. Виды и уровни межличностного доверия. Условия возникновения и развития доверия между людьми.

Социальное взаимодействие как явление общественной жизни. Понимание феномена взаимодействия в социальной психологии. Теории социального взаимодействия: ролей, символического интеракционизма, социального обмена.

Основные подходы к классификации видов социального взаимодействия. Соотношение понятий сотрудничество, соперничество, партнерство, конкуренция, противоборство, взаимосодействие и др. Взаимодействие и совместная деятельность. Типичные стратегии поведения участников совместной деятельности по А.Л. Журавлеву (содействие,

противодействие, уклонение от взаимодействия). Типы социального взаимодействия по В.П. Познякову и Т.С. Вавакиной (предметно-ресурсное, субъектно-ресурсное, предметно-ценностное и субъектно-ценностное).

Специфика взаимодействия в сферах деловых и межличностных отношений. Исследования партнерства и конкуренции в сфере делового взаимодействия (В.П. Позняков, Т.С. Вавакина, О.И. Титова и др.). Гендерные особенности отношения к партнерству и конкуренции в бизнесе. Типы социального взаимодействия в деловом партнерстве.

Психологические особенности и механизмы взаимодействия личности и группы с системами искусственного интеллекта и робототехникой. Отношение личности и группы к новым технологиям, изучение межличностного, группового и межгруппового взаимодействия с использованием цифровых и биомедицинских технологий, в условиях смешанной реальности, программируемой окружающей среды.

Особенности общения и взаимодействия людей в экономике, политике, науке, религии, в сфере искусства, СМИ, интернет пространстве, армии, спорте, местах заключения, судопроизводстве и иных специальных контекстах.

4.4. Психология межгруппового взаимодействия и межгрупповых отношений

Понимание межгрупповых отношений и взаимодействий. Роль непсихологических факторов в межгрупповом взаимодействии (МГВ). Влияние психологических характеристик личности и малых групп на МГВ. Психологические особенности различных видов МГВ. Процесс и механизмы межгрупповой дифференциации. Внутригрупповой фаворитизм и составляющие его компоненты. Характер МГВ и возможности снижения межгрупповой враждебности (исследования М. Шерифа). Роль механизмов социальной категоризации и идентификации личности с группой в процессах МГВ (исследования Г. Тэдшфела и Дж. Тернера).

Динамика межгруппового взаимодействия. Соотношение внутригрупповой и межгрупповой динамики: характеристика основных стадий.

Исследования феноменов МГВ в современной отечественной социальной психологии. Межгрупповое восприятие и его основные факторы (В.С. Агеев). Исследование межгруппового взаимодействия в организации (И.Р. Сушков). Динамика МГВ в условиях социально-экономических изменений (В. П. Позняков) и др.

4.5. Психология конфликта

Основные подходы к пониманию конфликта. Специфика различных гносеологических уровней исследования конфликта: социологический, социально- и индивидуально-психологический.

Конфликт как процесс внутригруппового взаимодействия и как психологическое состояние малой группы. Функции конфликта в группе. Деструктивные и конструктивные следствия конфликта. Анализ основных структурных элементов конфликта. Группирование конфликтов по различным основаниям: субъектам конфликта, его направленности в группе, содержанию и т.д. Характеристика основных видов конфликта в малых группах.

Типичные причины внутригрупповых конфликтов. Особенности поведения личности в конфликте. Социальные установки, проявляемые в конфликте.

Стадии развития конфликта и их характеристика. Латентный (скрытый) конфликт, открытый (реальный) конфликт, эскалация конфликта, латентная готовность к разрешению конфликта, разрешение конфликта.

Основные методы разрешения внутригрупповых конфликтов. Силовые (административные и физические) методы разрешения конфликта. Избегание (уход) как способ разрешения конфликта и функциональные основания его использования. Явление спонтанного «затухания» конфликта. Возможности и ограничения компромисса как

способа разрешения конфликта в группе. Краткосрочные и отсроченные эффекты компромисса. Приемы сглаживания противоречий в конфликте.

Раздел 5. Некоторые направления прикладных исследований в социальной психологии

5.1. Политическая психология

Предпосылки политической психологии. Вехи становления политической психологии. Предмет политической психологии. Некоторые проблемы политической психологии. Личность и политика. Психология политической активности, механизмы и факторы включения личности в политику. Психология личности политических деятелей. Принятие политических решений.

Политическое доверие, политическая самоэффективность личности и группы. Психология электорального поведения. Политические и социальные конфликты, методы их разрешение.

Психология терроризма. Психология войны. Психология глобальных рисков. Психологические аспекты международных отношений, стратегической безопасности и управления глобальными процессами.

5.2. Экономическая психология

Предмет, задачи и история экономической психологии. Феномены экономического сознания и поведения: экономическая социализация, экономическая идентичность, отношение к деньгам, собственности, богатству, экономической политике и финансовым технологиям. Психологические механизмы и особенности покупательского, потребительского, кредитного, долгового, инвестиционного поведения. Экономическая социализация и адаптация личности в изменяющихся социально-экономических условиях жизнедеятельности. Социально-психологические проблемы малого бизнеса. Психология предпринимательства: современные социально-психологические исследования. Психология заключения сделок и ведения экономических переговоров. Социально-психологические аспекты рекламы. Социально-психологическая обусловленность восприятия рекламной информации. Воздействие рекламы на мотивы и установки потребителя. Социально-психологические проблемы PR-деятельности.

5.3. Социальная психология и общественная практика.

Этническая и кросс-культурная психология.

Функции социальной психологии в современном обществе. Особенности практического анализа социально-психологических явлений. Основные парадигмы прикладного социально-психологического исследования в современной социальной психологии. Дифференциация социальной психологии по сферам приложения социально-психологических знаний. Характерные явления, изучаемые в прикладных социально-психологических исследованиях. Основные области прикладных социально-психологических исследований. История прикладных исследований в зарубежной и отечественной социальной психологии. Роль социального психолога в деятельности психологических служб: его место, основные направления работы и взаимодействие с другими специалистами. Основные методы работы практического социального психолога: диагностика, прогноз, воздействие.

Проблемы психологии этноса. Исторические и научные предпосылки возникновения этнической психологии. Место этнического сознания в структуре психологии этноса. Структура этнопсихологических характеристик народа. Этническое сознание и самосознание. Этнические стереотипы в структуре этнического сознания. Этническая идентификация, этнические авто- и гетеростереотипы, этнические чувства и т.п. Этноцентризм и его роль в интрагрупповом и аутгрупповом взаимодействии. Особенности

возникновения и проявления межэтнических конфликтов. Этнопсихологические особенности общения. Формирование этнокультурной компетентности и толерантности. Психологические механизмы аккультурации, влияния культуры на индивидуальное и групповое сознание и поведение. Межэтнические конфликты и методы их разрешения.

5.4. **Организационная психология и психология управления.**

Организационная психология управления: предмет, задачи, история. Личность и группа в организации. Мотивация поведения человека в организации. Межличностные и межгрупповые отношения в организации. Власть и лидерство в организации. Организационная культура и нововведения в организации.

Личность и группа как объекты и субъекты управления. Социально-психологические особенности управленческого взаимодействия. Психологические проблемы руководства. Стили руководства, факторы формирования и условия их эффективности. Социально-психологическая характеристика исполнительской деятельности. Социально-психологические типы исполнителей.

Социально-психологические методы руководства: прямые и косвенные, их особенности и возможности применения. Личность руководителя: структура и основные типы. Методы исследования личности руководителя. Коммуникация в организации. Социально-психологические проблемы диагностики и подготовки управленческого персонала. Формирование управленческих команд.

Основная литература			
№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
1.	Андреева Г.М.	Психология социального познания	М., 2009
2.	Андреева Г.М.	Социальная психология	М, Аспект-Пресс 2021
3.	Бернс Р.	Я-концепция и воспитание	М.: 1986.
4.	Гришина Н.В.	Психология конфликта	М., 2008
5.	Журавлев А.Л.	Психология управленческого взаимодействия	М., 2004
6.	Журавлев А.Л.	Психология совместной деятельности	М., 2005
7.	Журавлев А.Л., Соснин В.А., Красников М.А.	Социальная психология	М., 2010
8.	Занковский А.Н.	Организационная психология	М., 2011
9.	Зимбардо Ф., Ляйппе М.	Социальное влияние	СПб., 2011
10.	Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М.	Межличностное общение	СПб., 2001
11.	Лебедева Н.М.	Этническая и кросскультурная психология.	М., 2003.
12.	Лебедев-Любимов А.Н.	Психология рекламы	СПб., 2007
13.	Милграм С.	Эксперимент в социальной психологии	СПб., 2006
14.	Пайнс Э., Маслач К.	Практикум по социальной психологии	СПб.: Питер, 2000
15.	Парыгин Б.Д.	Социальная психология	СПб, 2010
16.	Почебут Л.Г., Чикер В.А.	Организационная социальная психология.	СПб., 2001
17.	Свенцицкий А.Л.	Психология управления организациями	Л., 1999
18.	Соснин В.А.	Психология массового поведения. Монография.	М.: Форум, 2015.

19.	Шихирев П.Н.	Современная социальная психология	М., 1999
20.	Aronson E.	The social animal (7th ed.).	NY: W.H. Freeman, 1995
21.	Deaux, K., Snyder M.	The Oxford Handbook of Personality and Social Psychology (2nd. ed.).	NY: Oxford University Press, 2019
22.	Higgins E. T. Kruglanski A. W. (Eds.)	Social Psychology: Handbook of Basic Principles.	NY: Guilford Press. 1996
23.	Myers D.G., Twenge J.	Social Psychology, 12th ed.	Boston: McGraw-Hill College, 2016
Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
1.	Агеев В.С.	Психология межгруппового взаимодействия	М., 1990
2.	Андреева Г. М., Богомолова Н. Н., Петровская Л. А.	Зарубежная социальная психология XX столетия. Теоретические подходы	М., 2002
3.	Андреева Г.М, Богомолова Н.Н., Петровская Л.А.	Современная социальная психология на Западе	М., 1978
4.	Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А.	Социальная психология личности.	М., 2001
5.	Винокуров Л.В., Скрипнок И.И.	Организационная психология. Хрестоматия	СПб., 2001
6.	Грачев А.А.	Психологическое проектирование производственной организации.	СПб., 2008
7.	Дикая Л.Г., Журавлев А.Л. (отв. ред.)	Социальная психология труда: Теория и практика. Том 1	М., 2010
8.	Дробышева Т. В.	Экономическая социализация личности: ценностный	М.:«ИП РАН»,2013
9.	Емельянова Т.П.	Конструирование социальных представлений в условиях трансформации российского общества	М., 2006
10.	Емельянова Т.П.	Коллективная память о событиях отечественной истории	М., 2019.
11.	Журавлев А.Л., Дикая Л.Г.(отв. ред.)	Социальная психология труда: Теория и практика. Том 2.	М., 2011
12.	Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б.	Нравственно-психологическая регуляция экономической деятельности	М., 2003
13.	Журавлев А. Л., Купрейченко А.Б.	Социально-психологическое пространство личности	М., 2012
14.	Журавлев А. Л., Нестик Т.А.	Психология управления совместной деятельностью: Новые направления исследований	М., 2011
15.	Журавлев А.Л., Позняков В.П.	Социальная психология российского предпринимательства: Концепция психологических	М., 2012
16.	Журавлев А.Л., Соснин В.А, Китова Д.А. (ред.)	Проблемы социальных конфликтов в современной психологии: сущность, детерминанты, регулирование.	М., 2018
17.	Журавлев А.Л., Шорохова Е.В. (ред.)	Социальная психология экономического поведения.	М.: Наука, 1999.
18.	Журавлев А. Л., Юревич А.В.	Макропсихология современного российского общества	М., 2009
19.	Журавлева Н. А.	Психология социальных изменений: ценностный	М., 2013
20.	Занковский А. Н.	Психология лидерства: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме	М., 2011
21.	Казаринова Н.В., Погольша В.М. (ред.)	Межличностное общение: Хрестоматия	СПб., 2001
22.	Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В	Политическая психология	М.,: 2010

23.	Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М.	Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты.	М., 2001
24.	Крысько В.Г.	Социальная психология: Курс лекций.	М., 2005
25.	Купрейченко А.Б.	Психология доверия и недоверия	М., 2009
26.	Кузьмин Е.С., Свенцицкий А.Л.	Промышленная социальная психология	Л., 1982
27.	Кузьмин Е.С., Семенов В.Е.	Методы социальной психологии	Л., 1977
28.	Лунева О.В.	Социальный интеллект: история изучения и основные	М., 2009
29.	Московичи С.	Век толп. Исторический трактат по психологии масс	М., 1998
30.	Московичи С.	Машина, творящая богов	М., 1998
31.	Нестик Т.А.	Социальная психология времени	М., 2014
32.	Нестик Т.А., Журавлев А.Л.	Психология глобальных рисков	М., 2018
33.	Пивоваров Д.В., Минаева Н.С., Боднар Э.Л.	Методы социальной психологии	М., 2007
34.	Позняков В.П.	Психологические отношения и деловая активность российских предпринимателей	М., 2001
35.	Почебут Л.Г.	Психология социальных общностей	СПб., 2005
36.	Райгородский Д.Я. (ред.)	Психология масс	Самара, 1998
37.	Решетников М.М.	Психология войны	СПб., 2011
38.	Розум С.И.	Психология социализации и социальной адаптации	М., 2007.
39.	Свенцицкий А.Л. (сост.)	Социальная психология в трудах отечественных психологов. Хрестоматия	СПб., 2000
40.	Солдатова Г.У.	Психология межэтнической напряженности.	М., 1998
41.	Соснин В.А.	Психология терроризма и противодействие ему в современном мире.	М., 2016.
42.	Стефаненко Т.Г.	Этнопсихология	М., 1999
43.	Хащенко В.А.	Психология экономического благополучия..	М., 2012
44.	Хащенко В.А.	Личность и группа в экономических и управленческих отношениях.	М., 2016.
45.	Шестопап Е.Б.	Политическая психология: Учебник для вузов.	М: ИНФРА-М, 2002
46.	Шихирев П.Н	Современная социальная психология США	М., 1980
47.	Шихирев П.Н.	Современная социальная психология в Западной	М., 1985
48.	Шорохова Е.В. (ред.)	Методологические проблемы социальной психологии	М, 1975
49.	Юревич А.В.	Психология социальных явлений	М., 2014
50.	Ядов В.А.	Социальная идентификация личности	М., 1994
51.	Aamodt M. G.	Industrial/Organizational Psychology: An Applied Approach (8th ed.).	Boston: Cengage Learning, 2015
52.	Alcock J., Sadava S	An introduction to social psychology: Global perspectives	SAGE Publications Ltd, 2014
53.	Aronson E., Wilson T., Akert R.M.	Social Psychology (International Edition). 8th ed.	Harlow: Pearson, 2012
54.	Augoustinos M., Reynolds K. J. (Eds.).	Understanding Prejudice, Racism, and Social Conflict.	London: Sage Publications, 2001
55.	Barett D.W.	Social psychology: Core concepts and emerging trends.	SAGE Publications Ltd, 2016
56.	Bell P.A., Greene T., Fisher J., Baum A.S.	Environmental Psychology (5th ed.).	Philadelphia: Psychology Press, 2005

57.	Bennett M., Sani F. (Eds.).	The Development of the Social Self.	Hove: Psychology Press, 2004
58.	Bohner G., Wänke M.	Attitudes and Attitude Change (2nd ed.)	New York: Psychology Press., 2016
59.	Borgida E., Federico C., Sullivan J.	The Political Psychology of Democratic Citizenship.	Oxford University Press, 2009.
60.	Brannon L.	Gender: Psychological Perspectives (6th ed.).	Philadelphia, PA: Psychology Press, 2010
61.	Brock T. C., Green M. C. (Eds.)	Persuasion: Psychological Insights and Perspectives (2nd ed.)	Thousand Oaks: Sage Publications, 2005
62.	Burke P. J. (Ed.)	Contemporary Social Psychological Theories.	Stanford: Stanford University Press, 2006
63.	Carpendale J., Lewis C.	How Children Develop Social Understanding.	London: Blackwell, 2006
64.	Christie D. J., Wagner R.V., Winter D.D. (Eds.).	Peace, Conflict, and Violence: Peace Psychology for the 21st Century.	Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 2001
65.	Cialdini R. B.	Influence: Science and Practice (5th ed.)	Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 2008
66.	Cohen A. B.	Culture Reexamined: Broadening Our Understanding of Social and Evolutionary Influences.	Washington: APA, 2013
67.	Cottam M.L., Mastors E.M., Dietz-Uhler B., Preston T.	Introduction to Political Psychology (2nd ed.)	Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 2009
68.	Cozby P.C., Bates S.	Methods in behavioral research.	NY: McGraw-Hill Education, 2020
69.	Cupach W.R., Spitzberg B.H.	The Dark Side of Relationship Pursuit: From Attraction to Obsession and Stalking (2nd ed.).	Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 2014
70.	De Dreu C.K.W.	Social Conflict Within and Between Groups.	NY: Psychology Press, 2014
71.	Dovidio J.E., Glick, P., Rudman, L. A. (Eds.).	On the Nature of Prejudice: Fifty Years After Allport.	Malden: Blackwell Publishers, 2005
72.	Dovidio J.F., Piliavin J.A., Schroeder D.A., Penner L.A.	The Social Psychology of Prosocial Behavior.	Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 2006
73.	Ellyson S. L., Halberstadt A.G. (Eds.).	Explorations in social psychology: Readings and research.	New York: McGraw-Hill, 1995
74.	Fiske S.T.	Social Beings: A Core Motives Approach to Social Psychology (3rd ed.).	New York: Wiley, 2014
75.	Fiske S.T., Taylor S.E.	Social Cognition: From Brains to Culture (2nd ed.)	Boston: McGraw-Hill, 2013
76.	Forgas J.P. (Ed.)	Handbook of Affect and Social Cognition.	Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 2001
77.	Forsyth D.R.	Group Dynamics (6th ed.).	Belmont: Thomson/Wadsworth, 2013
78.	Greenberg J., Baron R.A.	Behavior in Organizations: Understanding and Managing the Human Side of Work (10th ed.).	Englewood Cliffs: Prentice Hall, 2016
79.	Gruman J., Schneider F.W., Coutts L.M. (Eds.).	Applied Social Psychology: Understanding and Addressing Social and Practical Problems (3rd ed.).	London: Sage Publications, 2016
80.	Helgeson V.S.	Psychology of Gender (4rd ed.).	Philadelphia: Psychology Press, 2011

81.	Hewitt J.P., Shulman D.	Self and Society: A Symbolic Interactionist Social Psychology (11th ed.).	Boston: Pearson/Allyn and Bacon, 2010
82.	Hyde J.S.	Half the Human Experience: The Psychology of Women (8th ed.).	Boston: Cengage Learning, 2011
83.	Jones M.	Social Psychology of Prejudice.	Englewood Cliffs: Prentice Hall, 2002
84.	Kenrick D.T., Neuberg S.L., Cialdini R.B.	Social Psychology: Goals in Interaction (6th ed.).	Boston: Pearson/Allyn and Bacon, 2014
85.	Knapp M.L. Vangelisti A.L.	Interpersonal Communication and Human Relationships (7th ed.)	Needham Heights: Allyn and Bacon, 2013
86.	Landy F.J., Conte J.M.	Work in the 21st Century: An Introduction to Industrial and Organizational Psychology (5th ed.).	Malden: Blackwell Publishers, 2016
87.	Lesko W.A.	Readings in social psychology: General, classic, and contemporary selections (6th ed.).	Boston: Pearson Education, 2006
88.	Levine J.M. (Ed.).	Group Processes.	New York: Psychology Press, 2013
89.	Levine J.M., Moreland R.L. (Eds.).	Small Groups: Key Readings.	New York: Psychology Press, 2006
90.	Maio G. R., Haddock G., Verplanken B.	The Psychology of Attitudes and Attitude Change (3rd ed.).	London: Sage Publications, 2019
91.	Malle B.F., Hodges S.D. (Eds.).	Other Minds: How Humans Bridge the Divide Between Self and Others.	New York: Guilford Publications, 2005
92.	Matsumoto D., Juang L.	Culture and Psychology (6th ed.).	Belmont: Wadsworth/Cengage Learning, 2016
93.	McBride D.M.	The Process of Research in Psychology, 4th ed.	SAGE Publications Ltd, 2019
94.	Milgram S.	Obedience to Authority: An Experimental View.	Harper & Row, 1974
95.	Milgram S.	The individual in a social world: Essays and experiments (2nd ed.) (J. Sabini & M. Silver, Eds.)	NY: Mcgraw-Hill Book Company, 1992
96.	Miller G.A.	The science of words.	New York: Scientific American Library, 1991
97.	Miller R., Perlman D.	Intimate Relationships (7th ed.).	Boston: McGraw-Hill, 2014
98.	Mio J.S., Barker L.A., Domenech Rodriguez M.M.	Multicultural psychology: understanding our diverse communities. 5-th ed.	NY: Oxford University Press, 2020
99.	Moskowitz G.B.	Social Cognition: Understanding Self and Others.	NY: Guilford Publications, 2004
100.	Nelson T.D. (Ed.).	Handbook of Prejudice, Stereotyping, and Discrimination (2nd ed.).	Philadelphia: Psychology Press, 2015
101.	Oskamp S., Schultz P.W. (Eds.).	Attitudes and Opinions (3rd ed.).	Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 2014
102.	Parrott W.G.	Emotions in Social Psychology: Key Readings.	Philadelphia: Psychology Press, 2001
103.	Pelham B.W., Blanton H.	Conducting Research in Psychology: Measuring the Weight of Smoke, 5-th ed.	SAGE Publications, 2018
104.	Pinker S.	The language instinct.	NY: Harper-Collins, 1993
105.	Robbins S. P., Judge T.A.	Organizational Behavior (17th ed.).	Englewood Cliffs: Prentice Hall, 2016
106.	Robert A., Baron D.B.	Social Psychology with Research Navigator, 10th ed.	Old Tappan: Allyn & Bacon, 2003

107	Shiraev E.B., Levy D.A.	Cross-Cultural Psychology: Critical Thinking and Contemporary Applications (6th ed.)	New York: Routledge, 2016
108	Smith J.R., Haslam S.A.	Social psychology: revising the classic studies, 2nd ed.	SAGE Publications Ltd, 2017
109	Snyder M., Omoto A.M.	Social action. Social psychology: A handbook of basic principles. 2nd ed.	New York: Guilford, 2007
110	Snyder M., Cantor, N.	The handbook of social psychology, 4th ed.	Boston: McGraw-Hill, 1998
111	Stangor C.	Social Groups in Action and Interaction (2nd ed.).	New York: Routledge, 2015
112	Steg L., Keizer K., Buunk A.P., Rothengatter T. (Eds.)	Applied Social Psychology: Understanding and Managing Social Problems (2nd ed.).	New York: Cambridge University Press, 2017
113	Van Lange P.A.M, Kruglanski A.W., Higgins E. T. (Eds)	Handbook of Theories of Social Psychology. Vol 1 & 2	SAGE Publications Ltd, 2012
114	Wilmot W.W., Hocker J.L.	Interpersonal Conflict (9th ed.).	Boston: McGraw-Hill, 2013
115	Winter D.D.N., Koger, S.M.	The Psychology of Environmental Problems (3rd ed.).	New York: Psychology Press, 2010

Примерные вопросы для экзамена

1. Современные представления о предмете социальной психологии.
2. Социальная психология в системе наук (соотношение с общей психологией и социологией).
3. Структура социальной психологии как отрасли науки.
4. Основные тенденции дифференциации и интеграции социальной психологии.
5. Социальная релевантность СП. Приложение социально-психологических знаний в общественной практике.
6. Развитие западной социальной психологии (ключевые события) на примере исследований по основным объектам.
7. Необихевиористская ориентация в развитии западной социальной психологии.
8. Когнитивистская ориентация в развитии западной социальной психологии.
9. Психоаналитическая ориентация в развитии западной социальной психологии.
10. Интеракционистская ориентация в развитии западной социальной психологии.
11. Опыт построения общей теории Р. Харре.
12. Специфика возникновения и развития отечественной социальной психологии.
13. Краткая характеристика основных периодов развития отечественной социальной психологии.
14. Роль В.М. Бехтерева в становлении социальной психологии в России.
15. Роль Н.К. Михайловского и А.С. Макаренко в развитии социальной психологии в России.
16. Развитие социальной психологии в России в период начала 20-х годов – середины 30-х годов 20 века. Полемика о предмете социальной психологии в двадцатые годы.
17. Период возрождения социальной психологии в России (конец 50-х – начало 70-х годов 20 века).
18. Методологические принципы социальной психологии.
19. Основные требования к научному исследованию в социальной психологии.
20. Основные методы социально-психологических исследований.
21. Проблема измерения в социальной психологии.
22. Математико-статистические методы обработки данных в социальной психологии.
23. Специфика постановки проблемы личности в социальной психологии.
24. Понимание и структура социальных установок. Основные виды социальных установок.
25. Понимание социальных установок. Причины расхождения социальных установок и поведения личности. Эффект Лапьера.
26. Социально-психологическая характеристика стереотипа и предрассудка.

27. Проблема ценностных ориентации личности в социальной психологии.
28. Я-концепция как социально-психологический феномен личности: понимание, структура, виды, механизмы формирования и функции.
29. Теоретические подходы к исследованию Я-концепции.
30. Социальное поведение личности и его регуляция.
31. Понимание социализации личности (различные точки зрения). Свойства процесса социализации. Сферы жизнедеятельности человека, через которые осуществляется социализация.
32. Основные критерии социализации личности. Характеристика возрастных групп по данным критериям.
33. Исследования ранней этнической и политической социализации.
34. Психодинамическое направление в социальной психологии личности (З. Фрейд, А. Адлер, К.-Г. Юнг, Э. Фромм, К. Хорни).
35. Социально-когнитивное направление в социальной психологии (А. Бандура, Д. Роттер).
36. Гуманистическое направление в социальной психологии личности (А. Маслоу, К. Роджерс).
37. Представления о личности в отечественной социальной психологии. Психология отношений (А.Ф. Лазурский, В.Н. Мясищев, Б.Ф. Ломов).
38. Представления о личности в отечественной социальной психологии. Теория установки (Д.Н. Узнадзе, Ш.А. Надирашвили, В.А. Ядов).
39. Представления о личности в отечественной социальной психологии. Комплексный и системный подходы (Б.Г. Ананьев, Б.Ф. Ломов).
40. Представления о личности в отечественной социальной психологии. субъектный (С.Л. Рубинштейн, К.А. Абульханова) и деятельностный (А.Н. Леонтьев, А.В. Петровский) подходы.
41. Отечественные социально-психологические концепции личности Структурный (А.Г. Ковалев, К.К. Платонов) и структурно-динамический (Б.Д. Парыгин) подходы.
42. Структура, функции и уровни анализа общения.
43. Основные теоретические подходы в исследовании общения.
44. Основные стратегии и психологические типы взаимодействия.
45. Основные феномены и понятия психологии социальной перцепции.
46. Факторы социально-перцептивной адекватности.
47. Психологические механизмы социальной перцепции.
48. Понимание и виды межличностных отношений. Основные феномены межличностных отношений.
49. Структура, функции и динамика межличностных отношений.
50. Невербальное общение: понимание, особенности, функции. Структура невербального общения (классификация В.А. Лабунской и В.П. Морозова).
51. Понимание и виды малых групп, количественные и качественные характеристики малой группы.
52. Психологическая структура малой группы социометрическая, коммуникативная, ролевая, структура власти и влияния.
53. Основные признаки совместной деятельности и ее коллективного субъекта.
54. Личность и малая группа: механизмы взаимодействия. Социальная фасилитация и социальная ингибция.
55. Понятие групповой сплоченности. Исследования групповой сплоченности в отечественной и зарубежной социальной психологии.
56. Психологические механизмы развития малых групп (Д. Морено, Д. Фестингер, Т. Ньюком).
57. Проблема групповой динамики в отечественной социальной психологии (А.С. Макаренко, Л.И. Уманский, А.В. Петровский).
58. Психология лидерства в малых группах: понимание, референты и основные функции.
59. Основные психологические теории лидерства.
60. Феномен конформизма в малых группах.
61. Понимание и эффекты группового принятия решений.
62. Проблема психологической совместности и сработанности групп.
63. Социально-психологический климат: основные его компоненты, факторы формирования и методы измерения.

64. Психологические проблемы эффективности деятельности малой группы.
65. Понимание, функции и структурные элементы конфликта в малых группах. Типы конфликтной личности.
66. Основные виды и типичные причины внутригрупповых конфликтов.
67. Стадии развития конфликта и их характеристика.
68. Методы разрешения конфликтов в малых группах.
69. Межгрупповое взаимодействие: понимание, роль стереотипов (полоролевых, этнических, профессиональных).
70. Мотивационные теории в исследовании межгрупповых отношений.
71. Ситуативный подход к исследованию межгруппового взаимодействия.
72. Когнитивный подход к исследованию межгруппового взаимодействия.
73. Деятельностный подход к исследованию межгруппового взаимодействия.
74. Динамика межгрупповых отношений в условиях социально-экономических изменений.
75. Понимание, виды (классы) и свойства больших социальных групп.
76. Характеристика основных уровней и факторов интеграции больших социальных групп.
77. Основные признаки толпы как большой социальной группы.
78. Характеристика основных видов толпы.
79. Социально-психологические особенности поведения человека в толпе.
80. Психологические особенности панического состояния и панического поведения большой группы: основные признаки и функции.
81. Психология массовых слухов.
82. Исследования психологических проблем промышленного производства в отечественной и зарубежной социальной психологии.
83. Социальная психология управления: предмет, задачи, история.
84. Предмет, задачи и история экономической психологии.
85. Экономическая социализация личности
86. Психология предпринимательства: современные социально-психологические исследования.
87. Личность и группа в изменяющихся социально-экономических условиях жизнедеятельности.
88. Этническая и кросскультурная психология. Основные направления исследований.
89. Политическая психология: предмет, задачи, история.
90. Социальная психология массовой коммуникации и пропаганды.
91. Социальная психология семьи